



ZWIESEL  
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

# ZWIESEL GLAS gewinnt German Brand Award 2021 in „Gold“ in zwei Kategorien



Juni 2021. ZWIESEL GLAS wurde mit dem begehrten German Brand Award in „Gold“ in gleich zwei Kategorien ausgezeichnet: in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Strategy“ für die hervorragend hergeleitete Markenstrategie sowie in der Kategorie „Excellent Brands – Kitchen & Household Appliances“ für die Gestaltung und Kommunikation der neuen Dachmarke ZWIESEL GLAS.

Zum sechsten Mal haben der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken mit dem German Brand Award ausgezeichnet, einem der wichtigsten deutschen Markenpreise. Mit ihm werden Unternehmen gewürdigt, die sich durch eine vorbildliche Markenführung, nachhaltige Kampagnen und außergewöhnliche Marketingprojekte trennscharf vom Wettbewerb abheben.



# ZWIESEL GLAS

## **Eine besondere Note wird zum Markenversprechen.**

ZWIESEL GLAS zeichnet sich durch seine einmalige Qualität aus. Dieser hohe Qualitätsstandard beginnt schon beim Klang: Der Ton, in dem Zwiesel Gläser beim Anstoßen erklingen, ist einzigartig und somit zum eindeutigen Erkennungsmerkmal der Marke geworden. Den besonderen Ton beim Anstoßen schätzen nicht nur Glasliebhaber, sondern auch Gastgeber sowie Gäste auf der ganzen Welt.

Wer mit einem ZWIESEL GLAS anstößt, hört, wie wahre Gastfreundschaft klingt – dies repräsentiert die Note als neues Markenzeichen von ZWIESEL GLAS. Sie zelebriert Gastfreundschaft und Wertschätzung. Das »z« im Logo steht für Geradlinigkeit und versinnbildlicht die Herstellungskompetenz und die Präzision der Glasmacher des Unternehmens. Die neue Dachmarke ZWIESEL GLAS ist ein konsequenter Schritt in Richtung Zukunft für das Unternehmen - sowohl im Endverbraucher- als auch im Professional-Segment.

„Zwiesel hat sich neu erfunden und dabei alles mehr als richtig gemacht – vom einzigartigen Markenkern – dem Erklingen von Gläsern als Zeichen von Gastfreundschaft und Qualität – bis hin zur Übersetzung der Strategie in eine auf hohem gestalterischem und inhaltlichem Niveau überzeugende Marken- und Produktwelt, wobei die Note mit dem kleinen »z« als neues Logo schlichtweg genial ist. Eine strategisch sauber und in sich bis ins Detail stimmig entwickelte Marke, die man als Ganzes wahrnimmt und die sich trennscharf und unverwechselbar vom Wettbewerb abhebt. Bei aller Modernität hat ZWIESEL GLAS den Bezug zu seinen Wurzeln nicht aufgegeben, sondern mit seiner neuen Identität den schwierigen Spagat zwischen Tradition und Moderne perfekt gemeistert“, begründet die Jury ihre Entscheidung, hier „Gold“ zu vergeben.

Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus.

## **Die Jury**

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

## **Rat für Formgebung**

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 350 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design und Innovation zu kommunizieren.



# Z W I E S E L G L A S

## **German Brand Institute – der Auslober**

Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.

## **Über ZWIESEL GLAS**

Zwiesel hat sich den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt verschrieben. Fast 150 Jahre Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: ZWIESEL GLAS. Die neue Dachmarke ist der nächste konsequente Schritt. Sie repräsentiert neben langer Erfahrung die zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie den Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

Zwiesel geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem Zwiesel Glas anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt.

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit Ressourcen umzugehen – dies gelingt der Marke sowohl durch die ständige Überprüfung der Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge und dem Tritan®-Kristallglas. Damit sind die Gläser besonders langlebig und brillant.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com).

### **Pressekontakt ZWIESEL GLAS:**

Zwiesel Kristallglas AG  
Anja Bsdurek  
Dr.-Schott-Str. 35  
94227 Zwiesel  
Tel.: +49 (9922) 98-484  
E-Mail: [Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com)

### **Pressekontakt haebmau:**

haebmau AG  
Stefanie Woell  
Franz-Joseph-Straße 1  
80801 München  
Tel.: +49 89 381 08 153  
E-Mail: [zwiesel@haebmau.de](mailto:zwiesel@haebmau.de)