



ZWIESEL  
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

# Zwiesel Kristallglas AG: Erneut zum Weltmarkt- führer gekürt

Mai 2021. Wenn Tradition und höchste Handwerkskunst auf innovative Ideen treffen, entstehen einzigartige Kreationen: ZWIESEL GLAS. Die Zwiesel Kristallglas AG wurde auch im Jahr 2021 erneut für die international führende Expertise in der Glasherstellung ausgezeichnet und ist somit wieder Weltmarktführer.





## Z W I E S E L G L A S

Insbesondere nach dem herausfordernden Jahr 2020 ist das Traditionsunternehmen stolz und glücklich über die erneute Auszeichnung mit dem Weltmarktführer-Siegel als Kristallglaserei für die gehobene Hotellerie und Gastronomie. Das Siegel bestätigt die internationale Stärke am Markt, die innovative Kraft der Arbeit sowie das große handwerkliche Können der Glasmacher und Designer bei der Zwiesel Kristallglas AG. Die vom Wirtschaftsmagazin „WirtschaftsWoche“ in Zusammenarbeit mit der renommierten Schweizer Universität St. Gallen verliehene Auszeichnung gibt dem innovativen Hersteller weiteren Rückenwind auf dem Weg in eine neue Ära, die im Jahr 2020 mit einer neuen Markenstrategie mit der Dach- und Produktmarke ZWIESEL GLAS ihren Anfang nahm und seitdem konsequent weiterverfolgt wird.

### **Tradition aus dem Bayerischen Wald und in der Welt zuhause**

Zwiesel Gläser sind immer dort zuhause, wo Menschen sich begegnen und gemeinsam genießen – und das weltweit. Genau diese Gastlichkeit des Miteinanders ist die Motivation von ZWIESEL GLAS. Denn hochwertige Glaswaren mit innovativem Design, modernem Stil und einzigartiger Handwerkskunst machen das Zusammensein noch schöner.

Für das Jahr 2021 hat sich das Unternehmen aus dem Bayerischen Wald viel vorgenommen. Allem voran den weiteren Roll-Out der neuen Dach- und Premium-Produktmarke ZWIESEL GLAS, in der sich hochwertige Maschinenfertigung und große Handwerkskunst vereinen. Tradition und Moderne verschmelzen so zu einem innovativen Selbstbewusstsein.

„Wir gestalten Zukunft!“, sagt Eigentümer Prof. Dr. Andreas Buske mit einem Blick auf die strategische Ausrichtung des Unternehmens. „Die erneute Auszeichnung zum Weltmarktführer ist gleichermaßen Bestätigung und Motivation für unsere Entwicklung, die wir als Unternehmen und als Team gemeinsam weiter vorantreiben wollen.“ Die Zwiesel Kristallglas AG konzentriert sich im Jahr 2021 verstärkt darauf, die Segmente Professional und Consumer sowohl im digitalen als auch analogen Bereich weiter auszubauen und zu intensivieren. Im Fokus: Die optimale Versorgung von Kunden, Partnern, Gästen und allen, die gerne gemeinsam genießen.

Seit 1872 wird das von den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt geschätzt. Denn mit ZWIESEL GLAS wird jeder Genussmoment zu einem besonderen – ganz gleich, ob zuhause oder im Restaurant, ob allein oder gemeinsam mit anderen Menschen. Und dies nicht zuletzt dank der ganz speziellen Zwiesel Note. Der Ton, in dem Zwiesel Gläser beim Anstoßen erklingen, ist dank



## Z W I E S E L G L A S

des Tritan®-Kristallglases einzigartig und somit zum eindeutigen Erkennungsmerkmal der Marke geworden. Neben handgemachten Premiumprodukten, die in ihren Manufaktureigenschaften ihresgleichen suchen, umfasst das Sortiment der Marke ausgewählte maschinengefertigte Serien, die sich durch einzigartige Designs und höchste Produktqualität auszeichnen. Designkooperationen mit Sommeliers, Winzern und internationalen Spitzenköchen runden die hohen Ansprüche von ZWIESEL GLAS an die Einzigartigkeit des Produktsortimentes ab.

Die international bekannte Marke Schott Zwiesel bietet funktionale Produktlösungen mit dem Fokus auf getränkerechten Spezialglas-Serien und Servierprodukten. Das ZWIESEL GLAS Produktportfolio wird weltweit von Anwendern aus der Gastronomie und Hotellerie sowie von privaten Endverbraucher geschätzt.

### **Über ZWIESEL GLAS**

Zwiesel hat sich den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt verschrieben. Fast 150 Jahre Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: ZWIESEL GLAS. Die neue Dachmarke ist der nächste konsequente Schritt und repräsentiert die gesamte Erfahrung der Marken Zwiesel 1872 sowie Schott Zwiesel. Ebenso die zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie den Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

Zwiesel geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit ZWIESEL GLAS anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt.

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit Ressourcen umzugehen – dies gelingt sowohl durch die ständige Überprüfung der Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge und dem Tritan®-Kristallglas. Damit sind die Gläser besonders langlebig und brillant.

In 2021 wurde ZWIESEL GLAS mit renommierten Auszeichnungen geehrt: Die Serie Glamorous wurde jüngst mit dem iF Design Award 2021 ausgezeichnet und Fortune gewann den Red Dot Design Award 2021. Die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2021“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ erfüllt das Unternehmen mit besonderem Stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com).



Z W I E S E L  
G L A S

**Pressekontakt ZWIESEL GLAS:**

Zwiesel Kristallglas AG

Anja Bsdurek

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922) 98-484

E-Mail: [Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com)

**Pressekontakt haebmau:**

haebmau AG

Stefanie Woell

Franz-Joseph-Straße 1

80801 München

Tel.: +49 89 381 08 153

E-Mail: [zwiesel@haebmau.de](mailto:zwiesel@haebmau.de)