



ZWIESEL  
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

# Red Dot Award 2021 für die ZWIESEL GLAS Serie Fortune



April 2021. Das Design der dreiteiligen ZWIESEL GLAS Becherserie Fortune bringt einzigartigen Stil in jede Bar oder nach Hause - dieser Meinung ist auch die internationale Jury des Red Dot Award: Product Design 2021 und prämierte die Serie aus diesem Grund mit dem "Red Dot". Damit wurde das Unternehmen bereits zum sechsten Mal für die hohe Designqualität ausgezeichnet und stellt erneut unter Beweis, welch hohen Anspruch es an Ästhetik und Funktionalität seiner Produkte hat. Der Bodenstein und die moderne Optik in den Gläsern der Fortune Serie lassen Getränke aller Art besonders gut aussehen. Ganz gleich, ob Whiskey, Cocktail, Longdrink oder Softgetränk, das Ge-



## ZWIESEL GLAS

schmackserlebnis ist garantiert. Die Rippenoptik mit Lichtreflexen und die interessante Haptik verleihen den maschinengefertigten Bechern eine handgemachte Anmutung und laden sowohl Gäste als auch Gastgeber zum Genießen ein.

Dass die Fortune Serie, bestehend aus Longdrink-, Whisky- und Allroundglas, diese Auszeichnung erhalten hat, verdeutlicht, was ZWIESEL GLAS ausmacht: Seit 1872 baut das Unternehmen auf die Wurzeln des traditionellen Glashandwerks im Bayerischen Wald und wird von den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt geschätzt. Denn mit ZWIESEL GLAS wird jeder Genussmoment zu einem besonderen – ganz gleich, ob zuhause oder im Restaurant, ob allein oder gemeinsam mit anderen Menschen. Und dies nicht zuletzt dank der ganz speziellen Zwiesel Note. Der Ton, in dem Zwiesel Gläser beim Anstoßen erklingen, ist dank des Tritan®-Kristallglases einzigartig und somit zum eindeutigen Erkennungsmerkmal der Marke geworden. Die hohen Standards, die sich ZWIESEL GLAS in Form von höchster Qualität, einmaligem Design, außergewöhnlichen Produktsortimenten, beispiellosem Service und Nachhaltigkeit gesetzt hat, spiegeln sich in dem Markenkern For Those Who Care wider. Neben handgemachten Premiumprodukten, die in ihren Manufaktureigenschaften ihresgleichen suchen, umfasst das Sortiment der Marke ausgewählte maschinengefertigte Serien, die sich durch einzigartige Designs und höchste Produktqualität auszeichnen. Designkooperationen mit Sommeliers, Winzern und internationalen Spitzenköchen runden die hohen Ansprüche von ZWIESEL GLAS an die Einzigartigkeit des Produktsortimentes ab.



Longdrinkglas Fortune  
Set mit 4 Gläsern: UVP 31,80 €



Allroundglas Fortune  
Set mit 4 Gläsern: UVP 31,80 €



Whiskyglas Fortune  
Set mit 4 Gläsern: UVP 31,80 €



# Z W I E S E L G L A S

## **Über Red Dot Design Award**

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Mit über 18.000 Einreichungen ist der Red Dot Award einer der größten Designwettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert. Weitere Informationen unter [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de).

## **Über ZWIESEL GLAS**

Zwiesel hat sich den anspruchsvollsten Gästen und besten Gastgebern der Welt verschrieben. Fast 150 Jahre Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft erhalten eine neue, selbstbewusste Gestalt: ZWIESEL GLAS. Die neue Dachmarke ist der nächste konsequente Schritt und repräsentiert die gesamte Erfahrung der Marken Zwiesel 1872 sowie Schott Zwiesel. Ebenso die zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie den Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

Zwiesel geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem Zwiesel Glas anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt.

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit Ressourcen umzugehen – dies gelingt dem Unternehmen sowohl durch die ständige Überprüfung der Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge und dem Tritan®-Kristallglas. Damit sind die Gläser besonders langlebig und brillant.

In 2021 wurde ZWIESEL GLAS mit renommierten Auszeichnungen geehrt: Die Serie Glamorous wurde jüngst mit dem iF Design Award 2021 ausgezeichnet und Fortune gewann den Red Dot Design Award 2021. Die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2021“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ erfüllt das Unternehmen mit besonderem Stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com).

### **Pressekontakt ZWIESEL GLAS:**

Zwiesel Kristallglas AG  
Anja Bsdurek  
Dr.-Schott-Str. 35  
94227 Zwiesel  
Tel.: +49 (9922) 98-484  
E-Mail: [Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com)

### **Pressekontakt haebmau:**

haebmau ag  
Stefanie Woell  
Franz-Joseph-Straße 1  
80801 München  
Tel.: +49 89 381 08 153  
E-Mail: [zwiesel@haebmau.de](mailto:zwiesel@haebmau.de)