



ZWIESEL
GLAS

150 YEARS

PRESSEMITTEILUNG

Handwerkskunst par excellence: ZWIESEL GLAS präsentiert limitierte Serie Network

Februar 2022. Gastlichkeit beginnt schon bei der Vorbereitung. Eine angenehme Atmosphäre und ein mit Hingabe gedeckter Tisch sorgen bereits bei der Begrüßung für einen bleibenden Eindruck. Ein dem Anlass entsprechendes Blumenarrangement ergänzt das Tablesetting und sorgt für den gewissen WOW-Effekt. Die neuen, limitierten ZWIESEL GLAS Vasen der Serie Network sind hierfür ideal geeignet.

ZWIESEL GLAS Serie Network – Sounds like a limited edition.

Die handgemachten Vasen der Serie Network bestechen durch ihr skandinavisches, puristisches Design. Die klassische, großzügige Form und der unkonventionelle, mit Hand eingearbeitete Schliff machen sie zu einem einzigartigen Deko-Element. Ein Highlight aus Glas, das nicht nur den eingedeckten Tisch, sondern das komplette Interieur aufwertet. Die Serie Network ist in drei unterschiedlichen Größen erhältlich und streng limitiert – von jeder Variante wurden in der ZWIESEL GLAS Manufaktur insgesamt 200 Exemplare gefertigt.



Die Vasen der Serie Network eignen sich perfekt für große Blumenarrangements.



ZWIESEL
GLAS

150 YEARS



Vase klein

UVP 129,95 €



Vase mittel

UVP 139,95 €



Vase groß

UVP 149,95 €

Über ZWIESEL GLAS

Zwiesel hat sich den anspruchsvollsten Gäst:innen und besten Gastgeber:innen der Welt verschrieben. Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft werden im Jahr 2022 im Rahmen des 150-jährigen Jubiläums von ZWIESEL GLAS ganz besonders gefeiert. Ebenso die zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie der Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

Zwiesel geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem Zwiesel Glas anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt. Denn unsere Hingabe, Qualität und Geschichte finden im Klang eines jeden Zwiesel Glases ihre akustische Essenz. Und mit jedem Anstoßen steht dieser Klang für noch so viel mehr: die Besonderheit des Momentes, das Zusammenkommen an einem Tisch, Freude, die gemeinsam geteilt wird, und für die Menschlichkeit, die uns verbindet. All das ... **SOUNDS LIKE ZWIESEL.**

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit Ressourcen umzugehen – dies gelingt dem Unternehmen sowohl durch die ständige Überprüfung der Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge und dem Tritan®-Kristallglas. Damit sind die Gläser besonders langlebig und brillant.

In 2021 wurde ZWIESEL GLAS mit renommierten Auszeichnungen geehrt: Die Marke erhielt den German Brand Award „Gold“ in gleich zwei Kategorien, die Serie Glamorous wurde mit dem iF Design Award 2021 ausgezeichnet und die Serie Fortune gewann den Red Dot Design Award 2021. Die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2022“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ erfüllt das Unternehmen mit besonderem Stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com.

Pressekontakt ZWIESEL GLAS:

Zwiesel Kristallglas AG
Anja Bsdurek
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
Tel.: +49 (9922) 98-484
E-Mail: Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com

Pressekontakt haebmau:

haebmau AG
Stefanie Woell
Franz-Joseph-Straße 1
80801 München
Tel.: +49 89 381 08 153
E-Mail: zwiesel@haebmau.de